

Los jóvenes sí leen: miradas diversas en torno a sus hábitos y preferencias

TOMÁS RABAJÍ

Existe la opinión, expresada incluso a través de cartas a este diario, de que los jóvenes de hoy no leen. Pero los *rankings* parecen demostrar lo contrario: los títulos más vendidos corresponden a novelas juveniles y las cuentas dedicadas a la lectura en las redes sociales crecen día a día. Ante ello surge la pregunta: “¿Qué y cómo leen los jóvenes?”.

Ese fue el título del encuentro realizado esta semana en la sede de la Academia Chilena de la Lengua, organizado por esta entidad en colaboración con la Fundación Arbolea. Durante la jornada se realizaron ponencias en torno al rol de las tecnologías en los procesos de lectura juvenil y las aproximaciones hacia nuevos formatos literarios.

La bienvenida, a cargo de Guillermo Soto, director de la Academia Chilena de la Lengua, y de María Teresa Cárdenas, presidenta de Fundación Arbolea, dio paso al panel “Comunidades de lectores y estrategias de mediación. El rol de las redes sociales en la recomendación de libros”, en el que participaron Álvaro Soffia, coordinador de Fomento Lector del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Chile; la *bookfluencer* Carolina Zúñiga, e Ignacio Rebolledo, editor del sello Planeta Juvenil. Una de las realidades que surgió de la conversación es que no existen encuestas u otro sistema para conocer en qué medida los jóvenes optan por la lectura, y tampoco cuáles son sus formatos preferidos.

“Los jóvenes están leyendo, pero no leen lo que los adultos quieren que lean”, señaló Ignacio Rebolledo. “Estas instancias son interesantes y aportan a la discusión sobre la lectura en Chile. Sobre todo, cuando llega gente joven, porque uno piensa que esa persona puede ser un nuevo lector”, agregó más tarde el editor de Planeta.

La periodista y ganadora del concurso nacional de *bookfluencer* 2024, Carolina Zúñiga, des-

Nuevas estrategias de mediación, el aporte de las redes sociales y el auge de los audiolibros, entre otros temas, se trataron en un encuentro realizado en la Academia Chilena de la Lengua.



Guillermo Soto junto a María José Navia, quien realizó un taller literario para jóvenes.



El panel sobre lectores y redes sociales fue conducido por María Teresa Cárdenas.

LIBREROS Y LECTURA JUVENIL

Para Felipe Briones, director de la librería Trayecto, los jóvenes en Chile leen cada vez más. “Existe un fenómeno generado por Wattpad y también por los *influencers*, y eso hace que los jóvenes se interesen por títulos de romance, fantasía y ciencia ficción”. A su vez, Johanna Godoy, dueña de la librería especializada en libros juveniles, Lee Hoy, sostiene que existe todavía una preferencia hacia las ediciones en papel. “Ellos ven las ediciones físicas y las reconocen, les gusta hojearlas, saben quiénes son los autores, si están disponibles en internet o librerías”.

tacó que las comunidades de lectores jóvenes han crecido gracias a internet, y un ejemplo de ello son los videos de recomendaciones literarias. “Las personas se identifican con quienes les recomiendan libros, porque son gente como uno y muchas veces los ven como si fueran amigos”, comenta. Ade-

más, la comunicadora sostuvo que es necesario poner atención a los intereses de los jóvenes para atraer a futuros lectores.

Ante el crecimiento del mercado de los audiolibros en Chile y el mundo, se ha planteado la duda de si es una forma más de lectura y qué tan eficaz es su comprensión con respecto al

texto escrito. El panel “Leer con los oídos: conversación sobre los audiolibros”, conducido por Guillermo Soto, contó con la participación de la escritora, académica correspondiente y profesora de la UC, María José Navia, y de James Staig, doctor en Literatura y especialista en audiolibros.

Los audiolibros como herramienta de lectura para personas con discapacidad visual y también para quienes quieren desarrollar simultáneamente otras actividades, fueron algunos de los aspectos abordados, así como la proliferación de plataformas para acceder a estas realizaciones, como Audible (de pago) o la colección gratuita de la Biblioteca Pública Digital.

“Que aparezcan nuevos formatos también tiene un efecto en la lectura. Yo creo que nos beneficia abrirnos a ellos, al menos para entender y conocer cómo funcionan los audiolibros o *e-books*; tener esa experiencia de lectura”, considera María José Navia.

La escritora también estuvo a cargo del taller de escritura de cuento que se realizó en la biblioteca de la Academia Chilena de la Lengua, con el que se cerró esta jornada. Estudiantes, profesores, bibliotecarios y público en general demostraron su entusiasmo por seguir hablando de estos temas.